

SIEMENS

August 6, 2026



Q3 FY26: Strong Performance and Continued Progress on our SFS Future Fabric

▼ [Deutsche Version](#)

Dear colleagues,

Team SFS continues to move ahead – with a strong Q3 financial performance and our SFS Future Fabric that is gaining momentum, despite the persistently volatile geopolitical environment.

Q3 performance underlines our resilience: In **Q3 FY2026**, SFS recorded **Earnings before Taxes (EBT) of EUR 238 million**, bringing **YTD EBT to EUR 468 million** and **Return on Equity (RoE) to 17.8%**. The quarter was supported by a strong equity business performance, including the gain from the sale of a stake in an equity investment in the UK, partly offset by a revaluation loss. The lower nine-month year-over-year EBT mainly reflects higher prior-year gain on sales. Overall, our portfolio remains resilient.

Our SFS Future Fabric is gaining momentum: Since July 1, 2026, our newly formed teams in Data, AI and Strategic Sales have been working in their new setup – with clearer roles, closer teamwork and a stronger focus on using data and AI in ways that help the business. This progress is possible because many colleagues are embracing new ways of working while continuing to deliver for our customers every day. We also completed the move from the SFS Data Cloud to the Siemens Data & AI Cloud, giving us a better basis for sharing data responsibly, scaling AI use cases and contributing to our ONE Tech Company journey. In the Americas, the new debt setup reduces complexity and helps us serve customers more effectively. With these foundations in place, the focus is now on execution and impact.

Staying close to our customers remains a key priority: Our Net Promoter Score (NPS) and Customer Satisfaction Index (CSI) continue to perform at a consistently high level, with positive momentum across our external customers. This reflects the value we deliver to Siemens, our customers, and the broader ecosystem. Thank you, Team SFS, for your ongoing engagement.

As customer needs evolve, financing often goes beyond a single asset. It can help customers modernize operations with industrial AI, build new infrastructure, advance sustainable mobility and create growth. We also continue to see attractive opportunities in areas such as data centers, mobility business models as well as smart financing solutions, helping us strengthen the alignment of our portfolio with Siemens ONE Tech Company focus areas. Selected lighthouse transactions such as [Vulcan Energy](#) show how SFS can help open business opportunities for the Siemens industrial businesses.

Listening and learning guide our next steps: The recent **SGES** provides valuable input for our transformation. Thank you for your active participation, reflected in a **78% response rate** and **more than 4,000 comments**. Results show a strong foundation across SFS, with a **People Net Promoter Score of 37**, a **Work Well-being Score of 82** and an **Inclusion Score of 78**. AI adoption is also progressing: **89% of colleagues report access to AI learning opportunities**, and **83% say AI helps them be more productive** – up 10 percentage points versus

the last survey.

At the same time, **28% of respondents say they feel stressed at work** most of the time. We take this seriously and will keep listening, addressing pain points and improving how we work together. More broadly, your feedback shows a shared wish for SFS to become simpler, faster, more transparent and better supported by technology.

We encourage all teams to discuss the results openly, turn insights into action and continue strengthening our feedback culture.

Further milestones are ahead: In line with the Siemens ONE Functions Fabric, SFS Communications will become part of Siemens Marketing & Communications, and SFS IT will move into an evolved and simplified setup enhancing the collaboration between business and IT. Both changes are planned to go live on October 1, 2026 – another step in shaping our Future Fabric.

Our priorities are clear: Finish FY26 as planned and prepare for a successful FY27. From a position of strength, we will continue moving ahead with our SFS Future Fabric – focused on sustainable and profitable growth, value for customers and Siemens, productivity, and growing and learning together as Team SFS.

Thank you, Team SFS, for your commitment, collaboration and continued engagement. For those taking a break over the coming weeks, we hope you find time to recharge and return with fresh energy for the next steps ahead.

Yours,

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is 'Ki' and the second is 'Adrian'.

Here you can find some recent project highlights from SFS:



Accelerated go-to-market

SFS supported [DB Cargo](#) UK's fleet modernization through a financing solution for seven Liebherr LH 40 material handlers, improving the efficiency of aggregate transport operations, reducing fuel consumption by up to 20%, and helping lower emissions through compatibility with renewable biofuels.

...

We are supporting [Akiem's](#) growth by participating in a €1.52 billion banking pool, advancing sustainable rail through next generation Vectron locomotives.



Digitalization & innovation

SFS enhanced the digital customer journey in the Nordics through the rollout of [GetAccept](#), a new e-signing solution that cuts signing times in half, delivers a more intuitive mobile experience, and strengthens customer interactions through real-time communication features.

...

We strengthened our digital foundation by transitioning to [Siemens Data & AI Cloud](#), launching the [SFS Data Operating Model](#) for governed data sharing and collaboration across SFS, and establishing a dedicated [SFS Data & AI Hub](#) within Innoverse – Siemens' central platform for sharing, scaling and reusing Data & AI use cases across the enterprise.



Sustainability

SFS is advancing India's green hydrogen economy through an investment in [HYGENCO](#), supporting the deployment of commercial-scale green hydrogen infrastructure and accelerating industrial decarbonization.

...

We are supporting the energy transition through project financing for [Hyundai Engineering & Construction's](#) 200 MW Hillsboro Solar Power Plant in Texas, generating enough renewable electricity to power approximately 46,000 households annually.

Deutsche Version

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Team SFS setzt seinen Weg fort – mit einer starken Performance im Q3 und unserer SFS Future Fabric, die weiter an Fahrt aufnimmt, trotz des anhaltend volatilen geopolitischen Umfelds.

Unsere Q3-Performance unterstreicht unsere Resilienz: Im **Q3 des GJ2026** erzielte SFS ein **Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) von 238 Millionen Euro**. Damit stieg das **EBT im Jahresverlauf (YTD) auf 468 Millionen Euro** bei einer **Eigenkapitalrendite (RoE) von 17,8 %**. Unterstützt wurde das Quartal durch das starke Ergebnis des Beteiligungsgeschäfts, welches einen Gewinn aus dem Verkauf eines Anteils an einer Beteiligung im Vereinigten Königreich umfasste, der teilweise durch Verluste aus Neubewertungen kompensiert wurde. Das niedrigere EBT nach neun Monaten im Vergleich zum Vorjahr ist vor allem auf höhere Veräußerungsgewinne im Vorjahreszeitraum zurückzuführen. Insgesamt bleibt unser Portfolio resilient.

Unsere SFS Future Fabric nimmt Fahrt auf: Seit dem 1. Juli 2026 arbeiten unsere neu aufgestellten Teams in den Bereichen Data, AI und Strategic Sales in ihrem neuen Setup – mit klareren Verantwortlichkeiten, engerer Zusammenarbeit und einem stärkeren Fokus darauf, Daten und KI gezielt für das Geschäft nutzbar zu machen. Dieser Fortschritt ist möglich, weil viele Kolleginnen und Kollegen neue Arbeitsweisen annehmen und gleichzeitig täglich Mehrwert für unsere Kunden schaffen. Mit der erfolgreichen Migration von der SFS Data Cloud in die Siemens Data & AI Cloud haben wir zudem eine bessere Grundlage geschaffen, Daten verantwortungsvoll zu teilen, KI-Anwendungsfälle zu skalieren und unseren Beitrag zu unserer ONE Tech Company Journey zu leisten. In den Americas reduziert das neue Debt Setup Komplexität und hilft uns, unsere Kunden noch besser zu unterstützen. Mit diesen geschaffenen Grundlagen liegt der Fokus nun auf Umsetzung und Wirkung.

Kundennähe bleibt eine zentrale Priorität: Unser Net Promoter Score (NPS) und unser Customer Satisfaction Index (CSI) bewegen sich weiterhin auf konstant hohem Niveau und zeigen eine positive Entwicklung bei unseren externen Kunden. Dies spiegelt den Mehrwert wider, den wir für Siemens, unsere Kunden und das gesamte Ökosystem leisten. Vielen Dank, Team SFS, für euren kontinuierlichen Einsatz.

Mit den sich wandelnden Anforderungen unserer Kunden geht Finanzierung zunehmend über die Finanzierung einzelner Assets hinaus. Sie kann Kunden dabei

unterstützen, ihre Prozesse mit Industrial AI zu modernisieren, neue Infrastruktur aufzubauen, nachhaltige Mobilität voranzutreiben und Wachstum zu schaffen. Gleichzeitig sehen wir weiterhin attraktive Chancen in Bereichen wie Rechenzentren, neuen Mobilitätsgeschäftsmodellen sowie Smart Financing Solutions, die uns dabei helfen, unser Portfolio stärker an den Fokusfeldern der Siemens ONE Tech Company auszurichten. Ausgewählte Leuchtturm-Transaktionen wie [Vulcan Energy](#) zeigen, wie SFS dazu beitragen kann, Geschäftsmöglichkeiten für die industriellen Geschäfte von Siemens zu erschließen.

Zuhören und Lernen bestimmen unsere nächsten Schritte: Die aktuelle **SGES** liefert wertvolle Impulse für unsere Transformation. Vielen Dank für eure aktive Teilnahme, die sich in einer **Rücklaufquote von 78 %** und **mehr als 4.000 Kommentaren** widerspiegelt. Die Ergebnisse zeigen ein starkes Fundament für SFS – mit einem **People Net Promoter Score von 37**, einem **Work Well-being Score von 82** und einem **Inclusion Score von 78**. Auch die Nutzung von KI entwickelt sich positiv: **89 % der Kolleginnen und Kollegen geben an, Zugang zu Lernmöglichkeiten rund um KI zu haben**, und **83 % sagen, dass KI ihnen hilft, produktiver zu arbeiten** – ein **Anstieg um 10 Prozentpunkte** gegenüber der letzten Umfrage.

Gleichzeitig geben **28 % der Befragten an, sich die meiste Zeit bei der Arbeit gestresst zu fühlen**. Das nehmen wir ernst. Wir werden weiterhin zuhören, konkrete Herausforderungen adressieren und daran arbeiten, wie wir noch besser zusammenarbeiten können. Darüber hinaus zeigt euer Feedback den gemeinsamen Wunsch, SFS einfacher, schneller und transparenter zu machen und Technologie noch stärker zu nutzen.

Wir möchten alle Teams ermutigen, die Ergebnisse offen zu diskutieren, Erkenntnisse in konkrete Maßnahmen zu übersetzen und unsere Feedbackkultur weiter zu stärken.

Weitere Meilensteine liegen vor uns: Im Einklang mit der Siemens ONE Functions Fabric wird SFS Communications Teil von Siemens Marketing & Communications und SFS IT wird in einer weiterentwickelten und vereinfachten Organisation aufgestellt, die die Zusammenarbeit zwischen Business und IT stärkt. Beide Veränderungen sollen zum 1. Oktober 2026 wirksam werden und markieren einen weiteren Schritt bei der Gestaltung unserer Future Fabric.

Unsere Prioritäten sind klar: Wir wollen das GJ26 wie geplant abschließen und die Grundlage für ein erfolgreiches GJ27 schaffen. Aus einer Position der Stärke heraus werden wir unsere SFS Future Fabric weiter vorantreiben – mit Fokus auf

nachhaltiges und profitables Wachstum, Mehrwert für Kunden und Siemens, Produktivität sowie gemeinsames Lernen und Weiterentwickeln als Team SFS.

Vielen Dank, Team SFS, für euer Engagement, eure Zusammenarbeit und euren kontinuierlichen Einsatz. Für alle, die in den kommenden Wochen eine Auszeit nehmen, hoffen wir, dass ihr Zeit findet, neue Energie zu tanken, um mit frischer Kraft die nächsten Schritte anzugehen.

Herzliche Grüße

Ki Adrian

Wir setzen unsere strategischen Schwerpunkte weiterhin konsequent um. Hier sind einige aktuelle Beispiele:



Beschleunigter Marktzugang

SFS unterstützte die Modernisierung der Flotte von **DB Cargo UK** mit einer Finanzierungslösung für sieben Liebherr LH 40 Materialumschlagmaschinen. Die Maschinen erhöhen die Effizienz der Schüttgutlogistik, senken den Kraftstoffverbrauch um bis zu 20 Prozent und

tragen durch ihre Kompatibilität mit erneuerbaren Biokraftstoffen zur Reduzierung von Emissionen bei.

...

Wir unterstützen das Wachstum von [Akiem](#) durch unsere Beteiligung an einem Bankenkonsortium in Höhe von 1,52 Milliarden Euro und fördern damit nachhaltigen Schienenverkehr durch Vectron-Lokomotiven der nächsten Generation.



Digitalisierung & Innovation

SFS hat die digitale Customer Journey in den nordischen Ländern durch die Einführung von [GetAccept](#) verbessert, einer neuen E-Signing-Lösung, die die Unterzeichnungszeiten halbiert, ein intuitiveres mobiles Nutzererlebnis bietet und die Kundeninteraktion durch Echtzeit Kommunikationsfunktionen stärkt.

...

Wir haben unser digitales Fundament gestärkt: mit der Migration in die [Siemens Data & AI Cloud](#), der Einführung des [SFS Data Operating Models](#) für einen gesteuerten Datenaustausch und eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit innerhalb von SFS sowie der Einführung eines dedizierten [SFS Data & AI Hub](#) im Innoverse – der zentralen Siemens-Plattform für das unter-



Nachhaltigkeit

SFS treibt Indiens grüne Wasserstoffwirtschaft durch eine Investition in **HYGENCO** voran und unterstützt damit den Ausbau von grünem Wasserstoff in kommerziellem Maßstab sowie die Beschleunigung der industriellen Dekarbonisierung.

...

Mit einer Projektfinanzierung für das 200-MW-Solarkraftwerk Hillsboro von **Hyundai Engineering & Construction** in Texas unterstützen wir die Energiewende. Die Anlage erzeugt jährlich genügend erneuerbare Energie, um rund 46.000 Haushalte mit Strom zu versorgen.

nehmensweite Teilen, Skalieren und Wiederverwenden von Data & AI-Anwendungsfällen.



SiemensWorld

[Contact us](#)

[siemens.com Global Website](#) Restricted © Siemens AG, 2026

This email was distributed through Siemens' official [Newsletter and Mass Mailing Service](#). 